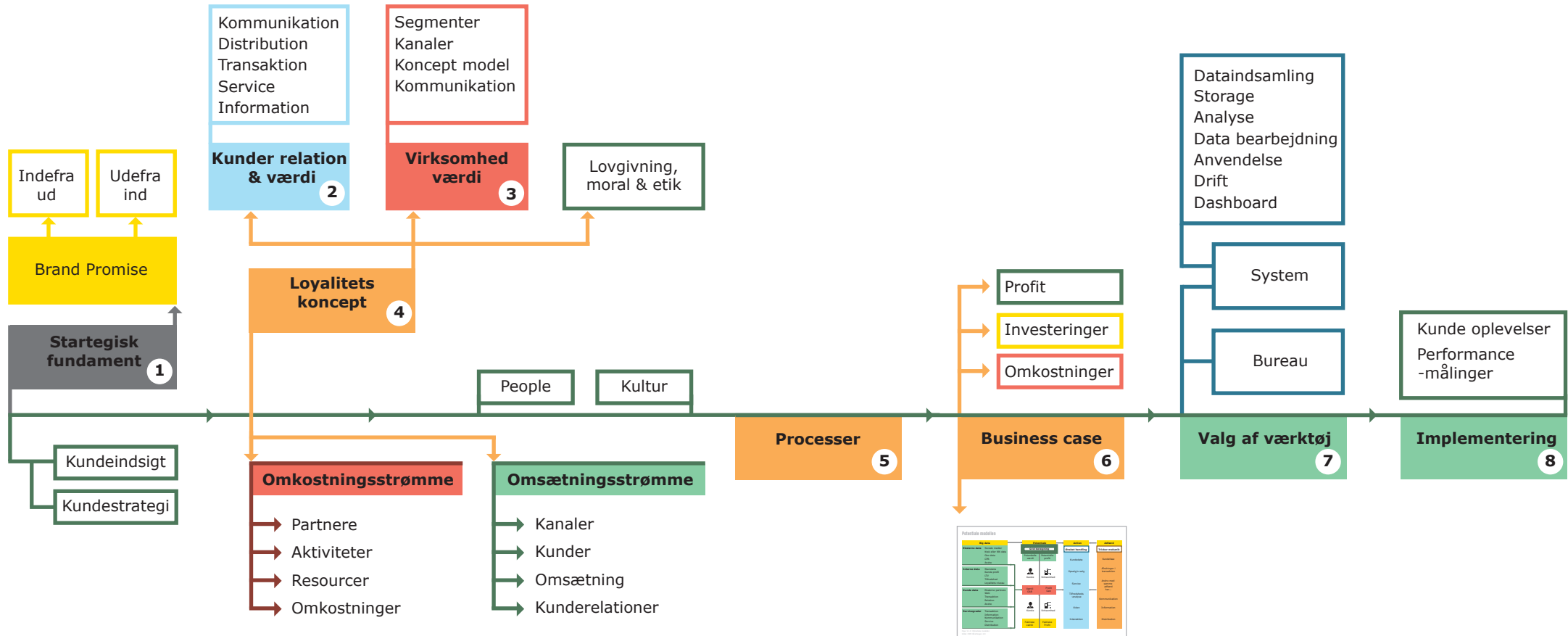


Roadmap for loyalitetsarbejdet



Figur 1: Sådan etablerer du en kundeklub
 Kilde: Jacobsen, Bjerre og Ringberg